

Ecriture d'un Concept Note sur la stratégie sociale de FASO COTON.

A propos de Faso Coton

Faso Coton a pour vision directrice d'encourager et développer la culture du Coton, afin de créer de la valeur destinée à être réinvestie dans sa zone d'activité pour l'amélioration des conditions de vie de ses producteurs.



Poursuivant son développement dans l'agro-industrie et s'appuyant sur l'expertise développée par Ivoire Coton en Côte d'Ivoire, l'institution IPS (WA) créée en 2004, au Burkina Faso, la société Faso Coton dont les principales missions sont :

- de pérenniser la culture du coton dans le Centre du Burkina Faso,
- d'améliorer le niveau et les conditions de vie du paysan en développant le potentiel agricole de cette zone d'intervention.

L'entreprise s'engage de par ses activités (mise à disposition d'intrants à crédits, formation, appui à la production) à contribuer au développement de la zone Centre du Burkina et à améliorer le niveau de vie des paysans. Ainsi, l'entreprise participe à l'entretien régulier des pistes, aidant ainsi au désenclavement de certains villages.

Par l'intermédiaire du fonds SOLIPS, FASO COTON s'implique dans la lutte et la prévention du VIH/SIDA en milieu professionnel.

FASO Coton est en train de développer une stratégie et des projets pour renforcer son approche de la Responsabilité Sociale. Dans cette optique, FASO COTON cherche un consultant pour l'aider à réviser la stratégie existante, à élaborer une note conceptuelle et un budget pour un plan de 3 ans. Le document doit être présenté en anglais.

Ci-dessous les grandes lignes de la stratégie arrêtée :

- Sur la base, entre autres, du dernier rapport CMIA sur Faso Coton qui note en point critique l'absence de projets sociaux à Faso Coton, un document présentant la stratégie à moyen et long terme doit être élaboré et discuté, puis présenté au Conseil d'Administration d'avril 2020.
- Plusieurs bailleurs de fonds sont intéressés à soutenir tout projet contribuant à améliorer les revenus des populations rurales au Burkina Faso, comme un moyen de contrer la progression du terrorisme (Gouvernement suisse, GIZ, Global Agricultural Initiative, etc.). La Fondation Paul Reinhart et Faso Coton devraient toutefois contribuer financièrement à des niveaux significatifs.
- Dans ce contexte Faso Coton propose **une stratégie en 3 points** :
 1. **Augmentation des revenus et de la résilience des cotonculteurs face au changement climatique** :
 - a. Augmenter les rendements au champ : installation de fosses fumières
 - b. Promouvoir la sécurité alimentaire : plantation de céréales

- c. Moderniser la culture du coton : culture attelée
- 2. **Autonomisation des femmes :**
 - a. Encourager les femmes à la culture du coton
 - b. Encadrer des groupements de femmes produisant des produits maraîchers
 - c. Réduire la pénibilité du travail des femmes et améliorer la santé en général : installation de pompes hydrauliques
- 3. **Lutte contre les pires formes de travail des enfants :**
 - a. Soutenir la scolarisation des enfants de cotonculteurs par la construction, la réhabilitation et/ou l'équipement d'écoles (avec latrines)
 - b. Soutenir/ouvrir des cantines scolaires

Chronologie

Recevoir des propositions de consultants - 25 mars

Choisir un consultant - 27 mars

Discussions et consultations jusqu'au 3 avril

Présentation du 1er projet le 10 avril

Commentaires et critiques reçus jusqu'au 17 avril

Présentation du projet final avant le 24 avril

Il est prévu que ce processus prenne au maximum 10 jours.

Réception des propositions

Les consultants intéressés doivent envoyer une brève manifestation d'intérêt décrivant le processus, le niveau d'effort, le budget, une copie du CV et des exemples de travaux antérieurs similaires réalisés.

Proposals should be submitted no later than the 25th of March, by email to houssein.faruque@akdn.org